

Culoarea pastilelor influențează efectul lor asupra noastră

Pilulele placebo sunt ultima demonstrație a puterii minții noastre. Cât timp crezi cu adevărat că o pastilă mică de zahăr îți va lua „cu mâna” durerea îngrozitoare de cap, ea o va face. Creierul este un organ tare puternic, pe bune. Dar efectul placebo poate influența și felul în care acționează medicamentele în mod real și benefic. Imaginează-ți că ai două creme anti-prurit identice, dar una e albă și cealaltă e roșie. Pe care ai lua-o?

SĂ GUSTĂM CURCUBEUL!

Medicamentele sunt puternice, dar nici creierul nu se lasă mai prejos... Efectul placebo menține ceva care nu ar trebui să facă diferența, dar o face. Acest efect psihologic e deseori asociat cu medicația „falsă”, dar, de asemenea, poate bloca alți factori ai medicației reale.

Să luăm în discuție culoarea pastilelor noastre. Într-un studiu din 1996, s-a observat că pastilele verzi și albastre au efect sedativ mai puternic decât cele de alte culori. Cele roșii și portocalii, pe de altă parte, au efecte stimulatoare. Pastilele galbene sunt cele mai eficiente antidepresive, conform unui studiu din 1970. Cele verzi îți pot liniști mai eficient anxietatea, iar cele albe îți vor alina mai bine durerea. Și, apropo, ai alege crema anti-prurit albă în locul celei roșii, nu-i așa? Exact ce spuneam...

Vreți să dați un plus de eficacitate tratamentelor voastre, indiferent de culoare? Înghițiți culori mai strălucitoare și căutați pastile mai mari care au brandul înscris pe ele. Conform unui studiu din 1981, o aspirină albă cu numele ștampilat pe ea îți poate păcăli creierul că e mai eficientă decât una anonimă.

Ai putea crede că nu, dar chiar îți cont de culoare. Diferite nuanțe te

afectează la un nivel psihologic în orice moment al vieții tale (doar întreabă orice mare firmă care luptă pentru atenția ta). Să ne uităm doar la câteva eșecuri de marketing din trecut ca să ne facem o idee.

De ce nu au avut succes ketchup-ul verde Heinz, burgerii negri Burger King sau Crystal Pepsi? Pur și simplu, nu putem trece peste



schimbul de culoare neașteptat. Aceste culori ne-ar face să credem că burgerul, sosul și sucul nu mai au același gust, chiar dacă nimic din rețetă nu a fost schimbat. Creierul nostru primește indicii prin culoare, pentru a-și stabili anumite așteptări despre lumea înconjurătoare.

Revenind la medicație, oamenii percep în general galbenul ca fiind

vesel precum strălucirea soarelui, iar albastrul ca fiind calm precum un lac liniștit. Deci nu e de mirare că o pilulă galbenă strălucitoare are efect antidepresiv, iar una gri-albăstrui o să îți aducă gânduri liniștite chiar și înainte de a o fi înghițit.

...Sau să încerci mai întâi un Tic-Tac în culorile corespunzătoare?!

