



Editura Amaltea și revista Practica Farmaceutică au lansat, din numărul trecut al revistei, o serie de articole motivaționale dedicate persoanelor care dețin propria afacere, dar și celor care vor să răspundă mai bine provocărilor din viața de zi cu zi. La finalul fiecărui articol, vom oferi ca premiu cititorilor o carte motivațională publicată de Editura Amaltea, care, cu siguranță, conține numeroase noțiuni și strategii pe care le veți putea pune în practică.

Top 7 CALITĂȚI ale marilor lideri

Diana MAFTEI

De-a lungul timpului, au fost identificate numeroase calități de conducere care sunt importante pentru liderii din lumea întregă. Dar există șapte calități specifice ale liderilor care par a fi mai importante decât celelalte. Vestea bună este că fiecare dintre aceste trăsături de conducere poate fi învățată prin practică și repetare. Marii lideri găsesc echilibrul între previziunea, performanța și caracterul afacerii. Ei dau dovadă de viziune, curaj, integritate, umilință și concentrare, au abilitatea de a planifica strategic și de a cataliza cooperarea între membrii echipei lor. Iată, pe rând, cele șapte atribute.

1. VIZIUNEA

„Liderii buni de afaceri creează o viziune, o articulează... dețin o viziune pasională și o conduc neîncetat până la sfârșit”

– Jack Welch

Liderii mari au viziunea a ceea ce va urma. Ei pot „vedea” în viitor. Au o idee clară despre locul în care se îndreaptă și despre ceea ce încearcă să realizeze, fiind maeștri în planificarea strategică. Această calitate îi separă de manageri. Această calitate a viziunii face dintr-un „manager de tranzacții” un „lider transformator”. În timp ce managerul se ocupă de afacerea propriu-zisă, marii lideri gestionează eficient și emoțiile angajaților săi, în favoarea a ceea ce urmează să întreprindă.

2. CURAJUL

„Curajul este considerat pe bună dreptate cea mai importantă dintre virtuți, căci de el depind toate celelalte”

– Winston Churchill

Ce înseamnă curajul pentru un lider? Înseamnă că acesta este

dispus să își asume riscuri în atingerea scopurilor fără a fi sigur de succes. Deoarece nu există nicio certitudine în viață sau în afaceri, orice angajament pe care îl face și orice decizie pe care o ia implică un risc, pe care și-l asumă. Dintre cele șapte calități de conducere, curajul este cea mai identificabilă trăsătură exterioară.

3. INTEGRITATE

„Cu integritate, nu aveți de ce să vă temeți, deoarece nu aveți nimic de ascuns. Cu integritate, veți face ceea ce trebuie, deci nu veți avea vină”

– Zig Ziglar

Miezul integrității este adevărul. Integritatea cere ca mereu să spui adevărul, tuturor oamenilor, în orice situație. Adevărul este calitatea fundamentală a încrederii, necesară pentru succesul oricărei afaceri.

4. MODESTIA

Modestia dă întotdeauna rezultate. Larry Bossidy, fostul CEO al companiei Honeywell și autorul cărții „Executare”, a explicat de ce modestia vă poate face un lider mai eficient: „Cu cât mai mult poți să-ți controlezi ego-ul, cu atât mai realist ești în legătură cu problemele tale. Învățați să ascultați și recunoașteți că nu știți toate răspunsurile. Expuneți atitudinea prin care sugerați că puteți învăța de la oricine în orice moment. Mândria dvs. nu împiedică colectarea informațiilor de care aveți nevoie pentru a obține cele mai bune rezultate. Nu vă împiedică să împărțiți recunoștința care trebuie împărțită. Umilința vă permite să vă recunoașteți greșelile”

– Larry Bossidy

Liderii mari sunt cei puternici și decisivi, dar care pot rămâne umili.

Umlința nu înseamnă că ești slab sau nesigur de tine. Ci, dimpotrivă, că ai încrederea în sine și conștiința de sine pentru a recunoaște valoarea celorlalți fără a te simți amenințat. Aceasta este una dintre cele mai speciale trăsături ale unor lideri buni, deoarece necesită izolarea egoului.

5. PLANIFICAREA STRATEGICĂ

„Strategia nu este consecința planificării, ci contrariul: este punctul de plecare”

– Henry Mintzberg

Liderii au capacitatea de a anticipa tendințele, cu mult înaintea concurenților lor. Ei întrebă încontinuu: "Pe baza a ceea ce se întâmplă astăzi, unde merge piața? Unde este cel mai probabil să se situeze în trei luni, șase luni, un an, doi ani?". Din cauza creșterii competitivității, numai liderii și organizațiile care pot anticipa cu exactitate piețele viitoare pot supraviețui. Ei au capacitatea și de a anticipa anumite cerințe ale pieței, făcând prima mutare inovatoare în domeniu.

6. CAPACITATEA DE CONCENTRARE/ REFLECTARE

„Atunci când te poți detașa pentru a te autoobserva făcând lucrurile care te bucură, lucrurile care te frustrază, dar și cele pe care trebuie să le schimbi, obții o perspectivă care te poate conduce la următorul nivel. Fii propriul tău spectator și notează-ți aspectele pe care trebuie să le îmbunătățești, cele la care ești performant și acțiunile pe care trebuie să le faci, pas cu pas, pentru a obține rezultate mai bune”

– Keith Abraham

Liderii se concentrează întotdeauna pe nevoile companiei și pe situație. Se concentrează asupra rezultatelor, asupra a ceea ce trebuie să fie realizat de ei înșiși, de alții și de companie în ansamblu. Marii lideri se concentrează pe punctele forte ale organizației, pe lucrurile pe care compania le face cel mai bine în a satisface clienții exigenți dintr-o piață competitivă.

7. COOPERAREA

„Dacă imaginația vă poate face să înțelegeți cât de repede oamenii vă răspund cererilor atunci când acele solicitări fac apel la interesul lor propriu, puteți să aveți practic orice veți dori”

– Napoleon Hill

Abilitatea liderului de a face ca toată lumea să lucreze și să tragă împreună este esențială pentru succesul afacerii. Conducerea este abilitatea liderului de a-i face pe oameni să lucreze pentru el pentru că doresc acest lucru. Regula 80/20 se aplică și aici: 20% dintre angajați contribuie cu 80% din rezultatele firmei. Capacitatea liderului de a selecta aceste persoane și apoi de a

lucra bine cu ele zilnic este esențială pentru buna funcționare a organizației.

TOTUL ÎNCEPE CU PASIUNEA!

Creierul nostru este în așa fel construit astfel încât optimismul este inclus în gândirea fiecăruia, mai mult sau mai puțin evident. Suntem siguri că la bătrânețe nu ne vom îmbolnăvi, că vom avea destul timp încât să ne ocupăm și de unele capricii sau hobby-uri, că ne vom apuca într-un final de sport... Dar ce se întâmplă atunci când ne lovim de neplăcutul „Nu ai atât de mult timp pe cât crezi“?

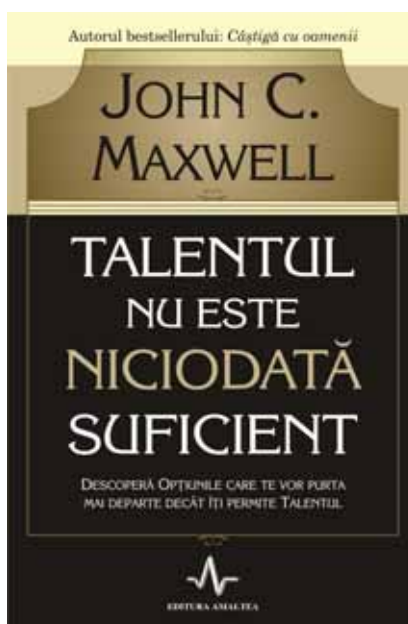
Avem tendința să supraestimăm câte putem realiza într-un an și să subestimăm câte putem realiza într-o viață. Ce se întâmplă dacă visul tău este să devii un scriitor publicat și să asiguri traiul familiei tale, însă locuiești într-un apartament neamenajat corespunzător, ești nevoit să îți întreții și propria fiică, iar cel puțin 10 edituri ți-au spus că romanul tău nu este suficient de bun pentru a fi publicat? Ce faci, renunți la vis, te angajezi, te limitezi la a te descurca

de pe o zi pe alta sau... mai încerci o dată? Este povestea celebrei autoare J.K. Rowling, ale cărei cărți din seria „Harry Potter“ s-au vândut în peste 400 de milioane de exemplare și i-au adus peste 7,7 miliarde de dolari. În mai puțin de 10 ani, ea a devenit una dintre cele mai bogate femei din lume, trecând peste toate greutățile ivite în viața sa. Concluzia este că nu se întâmplă nimic dacă nu acționăm. Nu se rezumă totul la intenții. Acestea nu trebuie doar gândite sau verbalizate, ci materializate! Fiecare dintre noi are intenții bune, însă important este să treci la acțiuni care te duc mai aproape de obiectivul tău. Fapte, nu vorbe! Așadar, este momentul să porniți la drum către o viață plină de claritate, siguranță și încredere, fiindcă, într-adevăr, totul începe cu pasiunea! Pentru cititorii acestui articol, oferim ca premiu cartea editurii Amaltea „Totul începe cu pasiunea!“, semnată de Keith Abraham, care abundă în tehnici și instrumente de a-i influența (pozitiv) pe cei cu care intrăm în contact, tehnici care ajută și la (re)activarea pasiunii față de muncă și de viață.





Ce caută managerii... Tu ești viitorul. Cariera este în mâinile tale!



Descoperă opțiunile care te vor purta mai departe decât îți permite talentul



Strategii testate pentru a fi diferit, a avea succes și o viață plină de sens



Fă ceea ce îți place și iubește ceea ce faci!

Pentru a intra în concurs, trimiteți-ne un mesaj la adresa info@amaltea.ro, care să conțină numele și prenumele, numărul de telefon, adresa completă și în care să argumentați în câteva rânduri de ce vă doriți această carte. Așteptăm cu interes mesajele voastre până pe **30 iunie 2018**. Cel mai interesant argument va fi premiat cu un exemplar al cărții „Totul începe cu pasiunea”.