

Culoarea unui medicament influențează percepțiile pacienților

Culoarea unui medicament influențează percepțiile pacienților



Forma, gustul, culoarea, chiar și numele medicamentelor au o influență nebanuit de mare asupra modului în care pacienții percep efectele acestora. Specialiștii cred că alegerea unor combinații potrivite poate să amplifice efectul placebo, să îmbunătățească starea pacientului și să reducă efectele secundare.

Pentru început, cercetătorii de la Universitatea din New Mumbai, India, au încercat să afle în ce mod influențează culoarea unor pastile alegerile cumpărătorilor.

Analizând, în rândul unui eșantion de 600 de pacienți, achizițiile de medicamente eliberate fără rețetă în mai multe farmacii din India, oamenii de știință au făcut câteva observații interesante:

- cumpărătorii preferă, în general, tabletele de culoare roșie și roz; oamenii de vârstă mijlocie, și mai ales femeile, preferă tabletele roșii în mai mare măsură decât cumpărătorii mai tineri
- 14% dintre cumpărătorii aveau impresia că tabletele roz au un gust mai dulce decât cele

roșii, iar pastilele galbene erau considerate mai sărate, indiferent de compoziția lor reală.

- 11% dintre cumpărătorii aveau impresia că pastilele albastre sau albe ar fi amare
- 10% au afirmat că tabletele portocalii ar fi acre.

Toate aceste observații arată că aspectul este un element de bază al unui anumit medicament, fiind asociat cu anumite percepții ale pacienților, percepții ce pot influența nu numai alegerea, ci, foarte probabil, și efectul medicamentului.

Impresia creată de culoare, deosebiri între bărbați și femei, precum și cele între diferitele grupe de vârstă, în ceea ce privește preferințele legate de înfățișarea "doctoriilor", sunt factori care, în opinia cercetătorilor, ar trebui luați în considerare atunci când se discută despre forma de prezentare a unui anumit medicament, în vederea lansării sale pe piață.