

Produsele străine domină „topul“ celor mai bine vândute medicamente în România

Compania de analiză și studii de piață Cegedim România arată că cele mai vândute 50 de medicamente de pe piața locală, top în care domină medicamentele destinate tratării afecțiunilor cardiace și cancerului, este condus de Neorecormon (folosit de persoanele suferinde de insuficiență renală sau de cancer) și Pegasys (pentru hepatită). Pentru perioada următoare se prefigurează schimbări în top, însă doar în eșalonul doi, liderii fiind greu de zdruncinat. Cum se explică prezența slabă a produselor românești în acest top, existența brandurilor așa-zis miraculoase și felul în care se împart medicamentele cumpărate de români?

LOTUL FRUNTAȘ RĂMÂNE CONSTANT

Majoritatea medicamentelor din acest „top 50“ sunt produse care se eliberează cu prescripție, fabricate de giganți internaționali. Fabricile românești au puține medicamente în acest clasament. Dintre companiile internaționale, cea mai bună poziție o are Roche, cu patru produse în „top zece“. Roche este compania cu cele mai multe produse și în „top 50“ (cu opt branduri). Neorecormon și Pegasys, produsele-lider ale pieței farmaceutice, se află pe aceste poziții încă din 2007 și, chiar dacă vânzările sunt pe un trend descrescător, este puțin probabil să fie depășite. Cele două produse se adresează bolnavilor care suferă de afecțiuni grave precum insuficiența renală și cancerul (Neorecormon) sau celor bolnavi de hepatită (Pegasys), iar prețurile sunt mari raportându-le la alte produse, pentru că sunt descoperiri recente, acestea fiind așa-numitele medicamente originale.

„Top 50“ al celor mai vândute medicamente din România reflectă într-o mare măsură situația companiilor de pe piața farmaceutică, în care firmele

internaționale fac legea. Companii precum Sanofi-Aventis, Roche, GSK, Novartis, Pfizer își dispută supremația nu numai la nivel global, dar și pe piața românească. Anul trecut, bătălia s-a dus atât între laboratoarele de cercetare pentru descoperirea de noi medicamente, cât și pentru achiziția de noi companii. Deal-urile finalizate au lăsat urme și la nivelul pieței locale, ierarhia primilor jucători fiind răsturnată. Situația era previzibilă încă de la începutul lui 2009. Anul acesta se anunță a fi unul de așezare, iar în acest moment nu sunt previzibile noi tranzacții.

SPECIFICUL PIEȚEI ROMÂNEȘTI

Am întrebat-o pe farmacista Rodica Vlad, managerul lanțului de farmacii Vlad, din Timișoara, cum vede evoluția Roche pe piața din România. „Toate medicamentele scumpe pentru cancer le aparțin lor. În ultima perioadă, n-au mai existat așa puternic în piața românească pentru că și-au reexportat produsele. Adică, în loc să se aducă în România produsele care ar fi trebuit să ajungă aici, le-au trimis în alte țări, pentru că se recuperează greu banii pe piața noastră“.

Vizavi de specificul medicamentelor care țin topul, Rodica Vlad reamintește că sunt cele pentru tratarea cancerului, stresul, toxicitatea, poluarea fiind factori care contribuie la declanșarea acestei maladii: „În România se vând medicamente pentru moarte, le folosesc oamenii disperați, care nu mai au speranțe“.

Cele mai vândute două medicamente din România au dominat clar clasamentul în ultimii ani, iar poziția lor nu pare în acest moment amenințată, pe baza datelor companiei Cegedim. Se preconizează însă schimbări profunde în eșalonul doi al topului.

Producătorii români au doar cinci produse în „top 50“ (realizat din punctul de vedere al valorii vânzărilor). Ioan Nani, directorul general al Antibiotice Iași, singurul producător local aflat în proprietatea statului, spune că primele medicamente din acest top sunt produse în care s-a investit mult, de la firme cu putere financiară. „Sunt convins că piața va fi determinantă și că se vor schimba ierarhiile“, mai spune Ioan Nani. Compania din Iași, aflată în eșalonul doi al grupurilor farmaceutice din România, pe poziția 11, are două medicamente în „top 50“, fiind cea mai bine reprezentată fabrică locală în acest clasament. „Companiile se vor adapta, iar în anul următor lucrurile se pot schimba. În terapeutică se vor aplica ghidurile medicale, iar un nou sistem de compensare va determina revenirea pe poziții fruntașe a medicamentelor generice (produse după expirarea patentului unuia original – n.r.)“, a mai spus Nani.

„Prețurile medicamentelor românești sunt foarte mici. Dacă autoritățile din domeniu vor decide să ducă o politică corectă, medicamentele fabricate în România ar trebui să câștige teren“, afirmă Dorin Cătană, directorul general al rețelei de farmacii Centrofarm, din București. Medicamentele românești au pierdut lupta cu multinaționalele și în ceea ce privește evoluția de anul trecut, majoritatea având scăderi.

NUROFENUL, CEL MAI VÂNDUT DINTRE MEDICAMENTELE „LA LIBER“

Din categoria medicamentelor care se pot elibera fără prescripție, cel mai bine vândut medicament, în România, este Nurofen, de la Boots Healthcare International, care, potrivit directorului general al Antibiotice Iași, Ioan Nani, va fi greu de întrecut de un alt analgezic.

Am întrebat-o pe farmacista Rodica Vlad dacă acest analgezic are calități mult deosebite față de

alte analgezice, mai cunoscute românilor. Aceasta susține că este vorba strict de publicitatea care se face produsului: „Nurofenul nu e rupt din soare, dar există și efectul placebo. Are o prezentare frumoasă și o reclamă puternică. Dar ca el sunt nenumărate produse, există și studii, dar nu la noi – noi ne-am vândut industria de medicamente, am făcut o grămadă de pași necugetați. Numai Iașiul a mai rămas. Restul se fabrică doar în România, dar fabricile sunt cumpărate de străini“.

EXTRACTE DE PLANTE, INCLUSE ÎN TOPUL MEDICAMENTELOR

În aceștia top există și produse de genul Bilobilului, adică un extract din plante, deși, de curând, Ministerul Sănătății a pretextat că nu se poate amesteca în a stabili criteriile pentru regimul suplimentelor nutritive pe motiv că acestea nu ar fi medicamente. Cu toate acestea, când cu ultimul „scandal Mutu“, aceiași specialiști ai Ministerului Sănătății au interzis Reductil-ul, un produs pentru slăbit ce conține sibutramină, cu toate că și acesta este considerat tot un supliment nutritiv. Am întrebat-o pe farmacista Rodica Vlad dacă Cegedim a greșit trecând în topul medicamentelor și produse care ar ține de suplimentele nutritive. „Ministerul vrea să adopte poziția aceasta, cum că nu ar fi medicamente, pentru că a lăsat să se acrediteze tot felul de medicamente și produse, cu ușurință, și apoi se dă deoparte. Nu este greșit, aceste produse își au locul acolo. Lumea e bulversată de faptul că pentru orice trebuie să te duci la medic. Persoane care nu au nicio tangență cu medicina fac o tevdură mare cu suplimentele nutritive și a ieșit o porcărie. Dar există o medicație adjuvantă. Mai mult decât atât, la afecțiunile ce nu sunt puternice, poți să te tratezi cu terapia aceasta din plante. Peste tot în lume se vând, sunt produse apreciate“, susține Rodica Vlad.