

## De ce boli suferă românii?

### *What diseases do Romanians suffer from?*

Fumează mult, se hrănesc nesănătos, nu excelează nici la capitolul activitate fizică, beau și sunt stresați – cam așa s-ar prezenta europenii, dacă judecăm după statisticile oficiale privind bolile. Iar românii nu fac excepție.

Bolile cardiovasculare sunt cele mai răspândite în Europa de Est, iar tratamentul împotriva colesterolului cred că va deveni cel mai bine vândut dintre toate medicamentele aici, este de părere Dennis Gillings, fondator și CEO al Quintiles, companie specializată în cercetare clinică, care a condus în România studii în care au fost implicați peste 10.000 de pacienți în ultimul deceniu. Pentru Quintiles, o companie cu venituri de peste 2 miliarde de euro, cercetarea pentru tratamente împotriva afecțiunilor cardiovasculare a antrenat în ultimii opt ani peste 700.000 de pacienți la nivel internațional.

Spre deosebire de alte arii terapeutice, studiile clinice pentru bolile cardiovasculare implică foarte mulți pacienți, chiar de peste 10.000, de aceea costurile pot depăși 70 de milioane de euro. „Este nevoie de o supraveghere îndelungată a unui număr însemnat de pacienți, astfel încât să fie studiate suficiente crize cardiace pentru a observa diferențele“, explică Gillings. El afirmă că, spre deosebire de alte industrii, criza financiară nu a afectat decât foarte puțin volumul de investiții în studii clinice. „Industria biotehnologică a fost afectată, întrucât sursa lor de finanțare a studiilor este bursa, care a scăzut mult, ceea ce le îngreunează posibilitatea strângerii de capital.“

Pe de altă parte, producătorii farmaceutici mari au continuat studiile în pofida crizei, fiindcă sunt multe patente care urmează să expire, iar presiunea

aducerii de noi medicamente pe piață a crescut. Iar tendința se respectă și în România, unde grupul britanic GlaxoSmithKline, de exemplu, a alocat anul acesta 3 milioane de euro pentru cercetarea clinică în România. „Lucrurile se îndreaptă într-o direcție bună, medicii își respectă deadlineurile și au început să învețe ce înseamnă managementul unui studiu, iar în funcție de capacitatea cadrelor medicale de a respecta standardele unei cercetări, ne vom orienta investițiile și în viitor în România“, a declarat Patrick Desbiens, directorul general al GSK la nivel local. În prezent, producătorul are 27 de studii clinice în derulare pe piața românească, în diverse arii terapeutice: respirator, oncologie, boli infecțioase, vaccinoologie, boli metabolice.

În zona oncologiei, de exemplu, care este o arie nouă de cercetare pentru companie, GSK va lansa patru produse în următoarele 24 de luni. Majoritatea studiilor companiei sunt conduse prin intermediul echipei locale, întrucât se urmărește păstrarea contactului direct cu medicii investigatori. Însă în mod obișnuit, chiar dacă producătorii dețin cea mai mare pondere în ceea ce privește numărul studiilor, companiile specializate în coordonarea cercetărilor (Clinical Research Organizations) încep să preia tot mai mult din volum. Cheltuielile globale pentru cercetare și dezvoltare de medicamente ale companiilor farmaceutice se ridică la aproximativ 70 miliarde de euro, din care în jur de două treimi sunt pentru studii aflate în faza clinică și o treime în faza pre-clinică. În general, în cadrul unui studiu clinic se cheltuiesc între 2.000 și 5.500 de euro pe pacient, iar un studiu implică între 100 și 20.000 de pacienți, potrivit lui Gillings.