

Cine câștigă și cine pierde din cauza gripei noi?

Who wins and who loses from the new flu?

Pe bursele chineze, acțiunile **Hualan Biological Engineering Inc.**, compania care a anunțat luna trecută că a câștigat o comandă guvernamentală pentru vaccinul împotriva virusului **A/H1N1**, au crescut cu 8%. **Beijing Tiantan Biological Products Corp.**, care a câștigat, de asemenea, o comandă guvernamentală pentru vaccin, a avut un câștig de 7,4%. În Statele Unite, producătorul de dezinfectanți **Clorox** a înregistrat un profit în creștere cu 23% pentru primul trimestru fiscal al acestui an, după ce americanii s-au grăbit să-și facă stocuri de clor și șervețele umede și să cumpere filtre de apă.

Marile companii farmaceutice înregistrează, de asemenea, creșteri ale vânzărilor, atât datorită vaccinului antigripal, cât și medicamentelor împotriva răcelii și tusei. Numai în Statele Unite, vânzările de medicamente antirăceală vor ajunge la 3,6 miliarde de dolari anul acesta. Producătorul

Novartis și-a revizuit în sus estimările de vânzări pe 2009 și se așteaptă la rezultate pozitive și anul viitor, când va produce cantități mai mari de vaccin împotriva **A/H1N1**.

GlaxoSmithKline a anunțat o creștere cu 30% a profitului în trimestrul al treilea, datorită comenzilor primite pentru vaccinul antigripal Relenza. Gripa nouă are însă și efecte economice negative.

În Statele Unite, simulările computerizate arată că pierderile vor ajunge la echivalentul a 1% din PIB, mai puțin decât se estima inițial. Dată fiind natura imprezvizibilă a virusului, economiștilor le e greu să facă estimări asupra impactului gripei noi asupra economiei globale, care abia începe să-și revină din cea mai gravă recesiune din ultimii 60 de ani.

Sursa: money.ro