

Care este secretul succesului în afaceri?

THE SECRET OF SUCCESS IN BUSINESS



Interviu cu Laura Ciuhu,
Director General Lara Business Consulting

Cunoaștem faptul că sunteți fondatoarea companiilor LARA Business Consulting și LARA Sistem Solution și, de asemenea, sunteți implicată în numeroase proiecte. Cum reușiți să vă împărțiți timpul între viața profesională și cea personală?

Niciodată nu am făcut o împărțire a timpului meu gândindu-mă cât ar trebui să aloc vieții personale și cât celei profesionale. Mereu mă gândesc să fac ceea ce-mi place pentru că eu cred că un om de succes este acela care face în fiecare zi ceea ce-i place. Nu are legătură succesul cu banii, cu puterea.

Cum ați defini în opinia dvs. antreprenorii?

Antreprenorii sunt acei mijlocitori între capital și forța de muncă, sunt cei care creează valoare adăugată, locuri de muncă, plătesc taxe și impozite, sunt cei care își asumă riscuri, dar și cei care își asumă eșecurile. Antreprenorii în general și femeile antreprenor în special au o energie aparte față de restul oamenilor, care îi face să trăiască oportunitățile mai intens decât alții. Aceștia trăiesc dincolo de sfera obișnuită a experiențelor de viață: trăiesc acolo unde suferința se convertește în bucurie și bucuria în suferință; elanurile în dezamăgiri și dezamăgirile în elanuri.

În ultima perioadă, în România, au luat amploare evenimentele care încurajează tinerii să devină antreprenori. Din punctul dvs. de vedere, care considerați că sunt primii cinci pași pentru a demara o afacere?

- A sta o perioadă de timp lângă oameni de succes și a-i urmări fără frustrări, fără invidii.
- A identifica domeniul pe care îl stăpânești cel mai bine și a porni la drum în această lume „nebună” care este lumea afacerilor, la început pe o direcție cunoscută.
- A încerca să-ți setezi mintea să fie pregătită să accepte că doar 1/3 din demersurile unui antreprenor reușesc, iar pentru restul trebuie să accepți eșecul.
- A identifica oportunitatea de acțiune pe domeniul pe care dorești să-ți începi afacerea.
- A face un business plan și un plan de marketing pentru afacerea ta.

Ce calități ar trebui să dețină un antreprenor de succes?

În primul rând să aibă foarte mult curaj, să-și asculte instinctele, să fie corect și responsabil.

Adresa de corespondență:

Laura Ciuhu
www.laraconsulting.ro

Care a fost cea mai importantă lecție de viață pe care ați învățat-o din business-ul dvs.?

Indiferent la ce nivel de performanță ajungi în business, nu trebuie să uiți să investești în pregătirea ta. Succesul nu este niciodată definitiv și trebuie să fii pregătit în orice moment să o iei de la capăt. Pe de altă parte, cea mai importantă lecție de viață pe care am învățat-o din business-ul meu este că în momentele grele tot timpul vei fi singur și trebuie să fi pregătit mental să accepți acest lucru.

Ați luat vreodată vreo decizie care v-ar fi putut costa succesul întregii afaceri? Ce puneți în balanță, într-o astfel de decizie?

Ca om de business nu poți face performanță dacă nu riști foarte mult. De fapt, eu cred că ceea ce-i diferențiază pe antreprenori de salariați este tocmai curajul de a risca. Am luat decizii foarte riscante în ultimii 5 ani, dar cred că asta m-a ajutat să ajung astăzi aici. Când iau astfel de decizii foarte riscante nu mă gândesc decât la un singur lucru: am ajuns la un nivel de acumulare care îmi permite să mă descurc oriunde pe acest glob pornind de la zero, dacă sunt sănătoasă.

Din experiența dvs., ne puteți spune care sunt cele mai frecvente greșeli de management făcute de tinerii antreprenori?

Cea mai mare greșeală este dată de lipsa identificării unor indicatori care să-ți permită ție ca manager să știi că fiecare angajat îți aduce valoare adăugată companiei.

Cât de important este, în economia succesului, să te remarce cineva, la momentul potrivit: un client, un partener de afaceri, un colaborator? Credeți în a

ștepta să îți recunoască cineva meritele, să te remarce, să te selecteze, sau într-o abordare mai proactivă?

Din punctul meu de vedere oamenii care ne înconjoară sunt cei mai importanți. Eu fără ei n-aș fi putut să ajung astăzi aici. M-a ajutat foarte mult să fiu remarcată de cei din jur, caracterul meu și corectitudinea de care am dat dovadă în toate relațiile interumane pe care le-am avut.

Eu de când mă știu sunt o persoană activă, curajoasă, mi-a plăcut să mă implic și deci cred că destinul ți-l construiești fiind proactiv.

Sunteți mai degrabă adeptă investițiilor alături de alți parteneri sau a investițiilor în care dețineți totalitatea afacerii? Cât de mult a contat în succesul dumneavoastră această alegere?

Am pornit singură, am dezvoltat o afacere care astăzi este pe locul 2 în România în domeniul său de activitate, dar acum realizez că, pentru a putea merge mai departe, să fac performanță la cel mai înalt nivel nu voi putea decât într-un parteneriat.

Au existat momente în care ați dorit să renunțați la afacere?

Îmi place foarte mult ceea ce fac și nu cred că aș putea renunța vreodată, oricât de greu mi-ar fi.

Având în vedere că o afacere implică mult timp investit, dar și energie, cum vă detașați de muncă, pentru a vă relaxa?

Merg la sala de sport de 3 ori pe săptămână, uneori la orele 22.00, citesc poezii din clasici și ascult muzică sentimentală.

Interviu realizat de Iulia Nistoroiu